


**Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи
Невского района Санкт-Петербурга**

ПРИНЯТО

Решение методического совета
Протокол № 4 от 27.02. 2019 г.
Председатель методического совета
 Е.Л. Зувевич

УТВЕРЖДЕНО

Директор ГБУ ДО ЦППМСП
Невского района Санкт-Петербурга
 И.А. Ульянова
« 01 » 03 2019 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

**о районном конкурсе страниц школьных служб медиации,
размещенных на официальных сайтах образовательных организаций
Невского района Санкт-Петербурга**

1. Общие положения

- 1.1. Положение о районном конкурсе страниц школьных служб медиации (*далее – ШСМ*), размещенных на официальных сайтах образовательных организаций Невского района Санкт-Петербурга (*далее – Конкурс*) определяет цели и задачи, сроки проведения, порядок организации, критерии оценки, условия подведения итогов.
- 1.2. Организатором Конкурса является Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи Невского района Санкт-Петербурга (*далее – Центр*).
- 1.3. Информация о проведении Конкурса, а также «Положение о проведении конкурса» публикуется на официальном сайте Центра <http://www.nevapmsc.ru/>.
- 1.4. В состав жюри входят педагоги Центра, привлеченные специалисты ГБУ «ГЦСП «Контакт» и руководители ШСМ ГБОУ Невского района.

2. Цели и задачи

- 2.1. Целью проводимого Конкурса является популяризация школьной медиации на официальных сайтах ОУ.
- 2.2. Задачи:
 - активизация деятельности ГБОУ по созданию страниц ШСМ на своих сайтах, поддержание их актуального состояния, ориентирование на активное использование медиации в воспитании и образовании;
 - стимулирование и поощрение разработчиков, авторов и администраторов страниц, посвященных ШСМ;
 - популяризация школьной медиации, как технологии урегулирования возможных конфликтов;
 - взаимообмен и транслирование опыта работы ОУ в этом направлении;
 - популяризация деятельности ШСМ по повышению безопасности образовательной среды, гуманизации отношений, развитию культуры диалога между участниками образовательного процесса.

3. Порядок проведения

3.1. Конкурс проходит в 3 этапа:

I этап – с 03 по 10 апреля 2019 г. – приём заявок на Конкурс;

II этап – с 11 по 24 апреля 2019 г. – работа жюри и подведение итогов Конкурса;

III этап – 25 апреля 2019 г. – объявление результатов Конкурса на РМО, церемония награждения победителей, размещение информации на сайте Центра.

3.2. Участники Конкурса: общеобразовательные учреждения Невского района, подавшие заявки на участие.

3.3. Центр сообщает о сроках проведения Конкурса, условиях и критериях оценки представленных материалов (*Приложение 2 к «Положению о конкурсе»*) с помощью информационного письма на своем сайте <http://nevarpmc.ru/> и размещает «Положение о конкурсе».

3.4. Для участия в Конкурсе ГБОУ присылает заявку (*Приложение 1 к «Положению о конкурсе»*) на электронную почту организатора, т.е. Центра: 4422399@mail.ru.

4. Состав жюри

4.1. Председатель – Ульянова Ирина Анатольевна, директор Центра, канд. пс. наук.

4.2. Члены жюри:

Зуевич Елена Леонидовна, методист Центра, руководитель РМО по медиации,

Петрова Алина Владимировна, педагог-психолог Центра,

Рудченко Софья Сергеевна, специалист ГБУ «ГЦСП «Контакт»,

руководители школьных служб медиации:

Антонова Светлана Владимировна, педагог-психолог ГБОУ № 458,

Вишневская Ольга Эдуардовна, педагог психолог ГБОУ № 340,

Сидорова Людмила Георгиевна, социальный педагог ГБОУ № 31,

Сычёва Ирина Давидовна, педагог-психолог ГБОУ № 343,

Юзичева Анна Вадимовна, педагог-психолог ГБОУ № 13.

5. Организация конкурса

5.1. Организатор Конкурса формирует жюри из педагогов Центра, сотрудников ШСМ ОУ Невского района, специалистов ГБУ «ГЦСП «Контакт».

5.2. На странице ШСМ, представленной на Конкурс, могут быть размещены материалы не только разработанные самостоятельно, но и заимствованные из различных источников с обязательным указанием источника информации (ссылки и пр.).

5.3. Организатор Конкурса координирует его проведение, разработку и изготовление дипломов для победителей, организует церемонию подведения итогов и награждение призёров.

5.4. Экспертное голосование исключает оценку страницы ШСМ сайта собственного ГБОУ.

5.5. Эксперты, члены жюри, оценивают страницы других ГБОУ в соответствии с критериями листа экспертной оценки (*Приложение 2*).

5.6. Жюри имеет право присуждать не все призовые места, а также делить места между несколькими участниками.

5.7. ГБОУ, занявшим I, II и III места, вручаются дипломы. Руководители и специалисты ШСМ данных ГБОУ получают грамоты.

5.8. Организатор Конкурса размещает на своём сайте результаты работы жюри.

5.9. Решение жюри окончательное и пересмотру не подлежит.

6. Заключительное положение. Контакты.

Зуевич Елена Леонидовна, методист Центра, руководитель РМО: e-mail zuevich.alena@yandex.ru

Форма заявки для участия в конкурсе

Название ОУ	ФИО, должность, контакты лица, подавшего заявку	ФИО, должность, контакты руководителя школьной службы медиации	ФИО, должности специалистов ШСМ ОУ	Электронный адрес страницы ШСМ сайта ОУ

Лист экспертной оценки

Каждый показатель определяется определённым количеством баллов. Общий балл определяется суммированием всех выставленных баллов. Максимальное количество баллов по обязательным критериям – 42 и 6 дополнительных баллов, т.е. всего – 48 максимально возможных баллов.

По каждому показателю устанавливается следующая шкала баллов:

- 0 – показатель отсутствует,
- 1 – наличие требуемых условий,
- 2 – высокий уровень требуемых условий.

Критерии оценки	Баллы		
	0	1	2
Наличие нормативно-правовых документов или ссылок на них: - закон, - концепции воспитания, - методические рекомендации и пр.,	0	1	2
Наличие локальных актов ШСМ: - приказ о службе, - положение о ШСМ, - образцы документов и пр.	0	1	2
Наличие доступной информации о процедуре медиации (<i>гlossарий медиатора и пр.</i>)	0	1	2
Наличие партнёров ШСМ и ссылок на внешние службы медиации, куда могут обратиться стороны конфликта	0	1	2
Наличие информации для разных категорий образовательного процесса: - для родителей, - для обучающихся, - для педагогов.	0 0 0	1 1 1	2 2 2

Наличие образовательных программ для обучающихся (<i>собственных или внешних разработчиков, ссылки на сайты других ШСМ и пр.</i>)	0	1	2
При наличии большого массива информации для обучающихся, учитываются ли возрастные особенности	0	1	2
Наличие информационно-просветительских материалов, программ, плана мероприятий: - для родителей, - для обучающихся, - для педагогов.	0 0 0	1 1 1	2 2 2
Информация о проведённых мероприятиях по направлению «Медиация» (<i>наличие новостей, отчётов, фотоматериалов и пр.</i>)	0	1	2
Наличие возможности обратной связи, т.е. обращения в ШСМ, насколько она доступна	0	1	2
Наличие информации о составе ШСМ и контакты	0	1	2
Удобство навигации на странице: быстрота поиска, понятность	0	1	2
Если на странице размещено большое количество информации, предусмотрены ли дополнительные системы поиска и отбора	0	1	2
Наличие на странице информации, сопряженной с понятием «Медиация»	0	1	2
Оформление страницы	0	1	2
Доступность информации	0	1	2
Полезность информации	0	1	2
Дополнительные баллы (<i>пояснить за что именно даются дополнительные баллы</i>):			
	0	1	2
	0	1	2
	0	1	2