

Государственное бюджетное учреждение дополнительного образования
Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи
Невского района Санкт-Петербурга

Название: Инновационный образовательный проект «Социальная реклама – в школы»

Автор: коллектив специалистов Отдела профилактики девиантного поведения и наркозависимости ГБУ ДО ЦППМСП Невского района Санкт-Петербурга

Адресат программы: обучающиеся 7 – 11-х классов образовательных учреждений Невского района Санкт-Петербурга.

Цель: создание условий для производства качественного, социально значимого контента для размещения в информационной среде образовательных учреждений Невского района Санкт-Петербурга, а также в социальных сетях, путем организации на базе ГБУ ДО ЦППМСП Невского района Санкт-Петербурга постоянно действующей Программы «Социальная реклама».

Задачи:

- разработать силами специалистов отдела профилактики девиантного поведения и наркозависимости ГБУ ДО ЦППМСП Невского района Санкт-Петербурга дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «Социальная реклама» (далее – Программа).
- Проводить каждые 4 месяца в течении учебного года набор не менее 15 обучающихся из образовательных учреждений Невского района для участия в Программе.
- Обеспечить создание не менее 5 роликов социальной рекламы за каждые 4 месяца реализации Программы
- Обеспечить размещение созданных роликов в социальных сетях (ВК, Инстаграм, ТИК-ТОК), официальных сайтах и группах образовательных организаций Невского района, в информационной среде образовательных учреждений Невского района Санкт-Петербурга.

Планируемые результаты:

- Новый вектор развития системы профилактики в Невском районе;
- Привлечение обучающихся образовательных учреждений Невского района к созданию качественного полезного видеоконтента;
- Создание электронного банка видеоматериалов по профилактике;
- Изменения осознанности подростков, касательно остросоциальных проблем.

Объем в часах: 64 часа (на одну группу)

Содержание и структура:

Содержание и структура рабочей программы предусматривают прохождение следующих этапов:

1. Создание доверительного отношения и сплочение коллектива.

На данном этапе предусмотрены тренинговые занятия с целью создать из подростков единый сплоченный коллектив, для дальнейшего длительного взаимодействия.

2. Развитие личной уверенности.

Создание ситуации успеха, способствующие развитию уверенности подростков.

3. Раскрытие творческого потенциала.

Через тренинг вовлечь подростков в творческий процесс. Предусмотрены занятия с театральными элементами.

4. Изучение основ создания видеоконтента.

В данном блоке подростки познакомятся с профессиями видео и кино индустрии. Попробуют себя во всех ролях, задействованных при создании видеоматериалов.

5. Создание итогового продукта.

Непосредственно создание роликов. Прохождение всех этапов, от зарождения идеи и написания сценария, до итогового монтажа и распространения.